

Estratégia Empresarial

A Infraero - Empresa Brasileira de Infra-Estrutura Aeroportuária é uma empresa pública, vinculada ao Ministério da Defesa, responsável pela administração de 65 aeroportos e de 83 Estações de Apoio à Navegação Aérea no país, que executam serviços de telecomunicações, controle de tráfego aéreo, meteorologia e proteção ao vôo no espaço aéreo brasileiro.

Com Sede em Brasília, a Infraero está estruturada em sete Superintendências Regionais situadas nos aeroportos internacionais de Belém, Brasília, Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro e São Paulo. Conta com um efetivo de cerca de 8,4 mil empregados diretos e 14 mil terceirizados.

Cabe às Superintendências Regionais a coordenação operacional e administrativa de um grupo de aeroportos, organizados em função de sua localização geográfica e facilidades de comunicação, em conformidade com as diretrizes emanadas da Sede da Empresa.

Os aeroportos administrados pela Infraero concentram 97% do movimento do transporte aéreo regular no Brasil, representando, em 2002, 2,0 milhões de pousos e decolagens de aeronaves nacionais e estrangeiras, transportando 75 milhões de passageiros e 1,25 milhão de toneladas de carga. Em 2002, o faturamento foi de R\$1,68 bilhão. No mesmo ano a Empresa investiu recursos da ordem de R\$ 509 milhões com recursos próprios e recursos vinculados a investimentos, sendo mais de R\$ 69 milhões decorrentes de convênios com a União, Estados e Municípios.

A Infraero é, portanto, uma empresa rentável, que obtém seus recursos financeiros mediante a cobrança de tarifas aos usuários do transporte aéreo, armazenagem em seus Terminais de Logística de Carga e aluguel de suas áreas comerciais nos Terminais de Passageiros.

A Empresa vem direcionando sua atividade para a busca da qualidade nos serviços oferecidos. Nesse aspecto, vem alcançando excelentes resultados. Os aeroportos brasileiros deram um salto de qualidade nos últimos anos graças a uma política de atendimento que trouxe para a Infraero o reconhecimento nacional e internacional dos serviços prestados aos usuários do setor aeroportuário.

A INFRAERO é reconhecida pela sua responsabilidade social. No exercício passado, o *Programa Aeroportos Solidários* inaugurou mais 16 projetos de apoio a crianças e adolescentes, elevando para 30 o total de convênios em todo o país. Em relação à preservação do meio ambiente, além das metas a serem alcançadas pelas Superintendências Regionais, a solução de questões ambientais, com a perfeita adequação à legislação e normas que regulam a área, é uma preocupação permanente da Empresa.

MISSÃO

Atender às necessidades da sociedade relativas à infra-estrutura aeroportuária e aeronáutica, primando pela qualidade, segurança, competitividade e rentabilidade.

VISÃO

Serem Centros de Negócios voltados para o desenvolvimento econômico, elos de uma cadeia de logística, integrados à infra-estrutura urbana, comprometidos com o meio ambiente e socialmente responsáveis.

DIRETRIZES DA DIRETORIA

· Melhorar a qualidade dos serviços e produtos com vistas à maior satisfação dos clientes e parceiros;

- Fortalecer o relacionamento com as comunidades das regiões circunvizinhas aos aeroportos;
- Otimizar a rentabilidade dos negócios em cada um dos aeroportos;
- Ampliar a oferta de serviços e produtos atentando para as necessidades dos clientes e as oportunidades de mercados;
- Investir, atualizar e manter a infra-estrutura aeroportuária e de navegação aérea, em harmonia com o meio ambiente e o patrimônio histórico;
- Garantir a operacionalidade da infra-estrutura aeroportuária e de navegação aérea, perseguindo elevado nível de segurança e de funcionalidade para melhor atender aos clientes e parceiros; e
- Capacitar e valorizar as pessoas e garantir adequadas condições de trabalho, mantendo elevado nível motivacional e de comprometimento com as diretrizes e os objetivos empresariais.

PLANEJAMENTO E GESTÃO

Institucionalizar a gestão sistêmica do planejamento empresarial e promover processos de modernização e mudança organizacional.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Aprimorar os recursos e meios para tratamento e obtenção das informações necessárias à eficiência dos processos decisórios da Empresa.

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Melhorar continuamente a imagem e o conceito da Infraero e estabelecer a compreensão mútua entre a Empresa e os diversos públicos com os quais ela se relaciona.

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

Ampliar os negócios atuais e gerar novos empreendimentos, contribuindo com rentabilidade para o desenvolvimento da Empresa e da qualidade dos serviços.

RECURSOS HUMANOS

Valorizar, desenvolver e capacitar os recursos humanos da Empresa garantindo a qualidade na prestação dos serviços.

INVESTIMENTO

Otimizar a aplicação de recursos financeiros na expansão, modernização e manutenção dos aeroportos, buscando novas opções com parcerias.

AMBIENTAL

Assegurar o cumprimento de normas e padrões nacionais e internacionais de proteção ao meio ambiente, na operação, modernização e expansão da INFRAERO.

GARANTIA DA QUALIDADE

Garantir padrões internacionais de qualidade na prestação de serviços de infra-estrutura aeroportuária e aeronáuticos, atendendo proativamente às necessidades dos clientes e usuários.

TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO

Otimizar e desenvolver a base tecnológica da Empresa a partir de padrões nacionais e internacionais.

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Consolidar o intercâmbio permanente entre a Infraero e as entidades nacionais e internacionais.

GESTÃO OPERACIONAL

Gerir a infra-estrutura aeroportuária de operação, segurança e manutenção, de forma a garantir padrões internacionais de qualidade e de produtividade dos serviços prestados.

NAVEGAÇÃO AÉREA

Aprimorar a gestão dos sistemas de comunicações aeronáuticas, de apoio ao tráfego aéreo e meteorológicos, desenvolvendo a comercialização de produtos e serviços atuais e potenciais.

TELECOMUNICAÇÕES EM AEROPORTOS

Implantar e desenvolver as atividades de telecomunicações em aeroportos, empregando modernos padrões técnicos e operacionais.

APOIO À GESTÃO EMPRESARIAL

Prover recursos e meios administrativos, financeiros, legais e de controles, garantindo maior agilidade e flexibilidade à gestão empresarial